

Inzertní podmínky portálu KVALITNITRUHLARI.CZ

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Všeobecné smluvní podmínky (ve smyslu obchodních podmínek § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v aktuálním znění, dále jen „občanský zákoník“) (dále jen „smluvní podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi provozovatelem portálu KVALITNITRUHLARI.CZ- společností win-win institute, s.r.o., se sídlem Sobětická 1535/24, 153 00 Praha 5, IČ: 27882772, DIČ: CZ27882772, zapsané v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 12393 (dále jen „Provozovatel“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce na portálu KVALITNITRUHLARI.CZ (dále jen „portál“).

Kontaktní údaje Provozovatele jsou:

- Kontaktní adresa: win-win institute s.r.o., Sobětická 1535/24, 153 00 Praha 5
- Kontaktní e-mail: info@kvalitnitruhlari.cz

1.2. Smluvní podmínky upřesňují a vymezují práva a povinnosti Objednatele, Provozovatele a Třetích osob při užívání portálu. Odesláním objednávky zveřejnění inzerce vyslovuje Objednatel souhlas s těmito smluvními podmínkami.

1.3. Ustanovení smluvních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o inzerci. Smlouva o inzerci a smluvní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce, ledaže se Provozovatel a Objednatel výslovně dohodnou na jiném jazyce.

1.4. Ustanovení odchylná od smluvních podmínek je možné sjednat individuálně s Objednatelem. Odchylná ujednání sjednaná s Objednatelem mají přednost před ustanovením smluvních podmínek.

1.5. Veškeré smluvní vztahy se řídí smluvními podmínkami a vztahy jimi neupravené českým právním řádem, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

2. Vymezení pojmů

2.1. Služba slouží ke zveřejňování inzerce Objednatele.

2.2. Objednatelem je každá fyzická či právnická osoba, která v souladu s těmito smluvními podmínkami uzavřela s Provozovatelem smlouvu o inzerci. Pokud Objednatel jedná za obchodní korporaci nebo jinou právnickou či fyzickou osobu, prohlašuje podáním objednávky, že má oprávnění tento subjekt zastupovat. Provozovatel toto prohlášení není povinen prověřovat. Vznikne-li Provozovateli v souvislosti s nepravdivým prohlášením škoda, zavazuje se ji Objednatel v plné výši nahradit.

2.3. Inzercí se rozumí jakékoliv sdělení Odběratele, které netvoří redakční obsah Portálu a je zveřejněno na Portálu za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu a umístění produktu.

2.4. K šíření inzerce dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy či na základě dílčích objednávek.

2.5. Ceník vymezuje, jakému zpoplatnění podléhají služby poskytované Provozovatelem. Ceník je dostupný na Portálu a tvoří přílohu a nedílnou součást těchto smluvních podmínek.

3. Smlouva o inzerci

3.1. Inzerce Objednatele je zveřejňována na základě uzavřené smlouvy o inzerci podle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku. Objednatel je povinen zaplatit za zveřejnění inzerce cenu dle platného ceníku.

3.2. Návrhem na uzavření smlouvy je závazná objednávka inzerce ze strany Objednatele. Objednávku je možné učinit emailem anebo k tomuto určeném formuláři na Portálu. Vyplnění předběžného formuláře či zaslání emailu není závaznou objednávkou.

3.3. Smlouva o inzerci je uzavřena okamžikem, kdy Provozovatel potvrdí přijetí závazné objednávky.

3.4. Smlouva o inzerci je uzavřena na dobu určitou, která je uvedena v objednávce Objednatele. Smlouvu o inzerci může kterákoliv ze stran předčasně ukončit výpovědí zaslanou na kontaktní e-mail druhé strany. E-mail Objednatele je uveden v objednávce. E-mail Provozovatele pro tyto účely je info@kvalitnitruhlari.cz.

3.5. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním, musí být sdělena Provozovateli včas tak, aby mohla být Objednateli potvrzena.

3.6. Výpovědní doba činí dva měsíce a začíná běžet prvním dnem v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém byla výpověď druhé straně doručena. Skončením smlouvy nezaniká povinnost Objednatele zaplatit cenu za do té doby zveřejněnou inzerci včetně nákladů Provozovatele na zveřejnění inzerce.

3.7. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky Provozovatele na platbu ceny inzerce nedotčeny (tzn. Provozovateli náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny). Stejně platí pro případ, kdy Provozovatel odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků Objednatele.

4. Realizace inzerce

4.1. Provozovatel dostane k dispozici všechny potřebné podklady pro portálovou inzerci a není povinen tyto podklady uchovávat, případně Objednateli vracet. Provozovatel není povinen provedenou reklamu archivovat.

4.2. Pokud Objednatel dodá inzerci, která neodpovídá rozměrům/formátům reklamní plochy či technickým možnostem definovaným v ceníku, Provozovatel má právo upravit reklamu běžným způsobem, aniž by byl povinen Objednatele informovat.

4.3. Pokud si Objednatel objedná graficky nezpracovanou inzerci, Provozovatel si vyhrazuje právo zpracování podkladů pro inzerci odmítnout, nedohodnou-li se s Objednatелеm jinak.

4.4. Objednatel bere na vědomí, že veškerá inzerce umístěná Objednatелеm představuje Obsah Objednatele ve smyslu těchto smluvních podmínek, a Provozovatel nenesе za její obsah žádnou odpovědnost.

4.5. Objednatel odpovídá za to, že dodá veškeré podklady v potřebné kvalitě. Reklamace Objednatелеm z důvodu nekvalitních podkladů není přípustná.

4.6. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout šíření inzerce:

a) v případě, kdy zadaná inzerce nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,

b) v případě, kdy inzerce není srozumitelná,

c) v případě, kdy budou porušeny etické zásady Provozovatele, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu,

d) v případě, kdy inzerce souvisí s multi-level marketingem a provizními systémy,

e) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,

g) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou, kdy Objednatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,

h) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů Provozovatele či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno Provozovatele,

i) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta Provozovatele,

j) v případě, kdy Objednatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se jedná o běžné reklamní soutěže,

k) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebního zákona,

l) v případě, že jsou naplněny inzertní kapacity portálu Provozovatele a není v zájmu Provozovatele jejich rozšíření,

m) v případě, kdy inzerce souvisí s neoprávněným rozmnožováním, půjčováním, pronajímáním nebo prodejem předmětů práv duševního vlastnictví.

V takovém případě Provozovatel sdělí své rozhodnutí o odmítnutí inzerce Objednateli bez zbytečného odkladu. Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu dodat Provozovateli případné bezvadné náhradní podklady, dává-li to smysl.

4.7. Objednatel prohlašuje a odpovídá za to, že:

- splňuje podmínky právních předpisů a těchto smluvních podmínek nezbytné pro registraci a zveřejňování inzerce,
- veškeré údaje, které o sobě při vyplnění objednávkového formuláře Objednatel poskytl, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné,
- při používání služby se řídí těmito smluvními podmínkami,
- je si vědom skutečnosti, že v důsledku pozastavení či změny poskytování služby může ztratit dočasně či trvale přístup k obsahu, a to jak obsahu Provozovatele i obsahu Objednatele.

4.8. Objednatel prohlašuje a odpovídá za to, že je držitelem licencí k textům, fotografiím, ilustracím a dalším materiálům, které poskytne Provozovateli jako podklad pro přípravu inzerce. Pokud Objednatel není držitelem příslušné licence, zajistí souhlas autora se zpracováním.

4.9. Pokud v souvislosti s porušením povinnosti podle předchozího článku Objednatelem bude po Provozovateli vymáháno jakékoliv plnění třetí stranou, má Provozovatel nárok následně vymáhat po Objednateli náklady, které mu v souvislosti s tím vzniknou, včetně nákladů na právní zastoupení.

Objednatel se dále zavazuje odškodnit Provozovatele za veškeré ztráty, náklady, výdaje, nároky, řízení nebo požadavky vznesené vůči Provozovateli z důvodu porušení práv duševního vlastnictví třetích osob Objednatelem.

4.10. Provozovatel je, bez ohledu na jiná ustanovení těchto smluvních podmínek, oprávněn kdykoli dle svého uvážení a po předchozím upozornění Objednatele ukončit poskytování Služby, a to ve vztahu ke všem Objednatelům nebo pouze ve vztahu k některým Objednatelům.

4.11. Provozovatel si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby Provozovatele

5. Platební podmínky a ceny inzerce

5.1. Poskytovatel poskytuje různé druhy inzerce. Obsah těchto verzí a jejich cena jsou uvedeny v Ceníku Portálu. Cena inzerce v ceníku je uvedena bez DPH, účtuje se Poskytovatelem Objednateli s DPH.

5.2. Objednatel bere na vědomí, že pokud tvorba požadované prezentace z podkladů Objednatele vyžaduje ze strany Provozovatele práce nad rámec objednaného druhu inzerce, podléhají tyto vícepráce dodatečné platbě. O platbě bude Objednatel vždy předem informován; pokud dodatečnou platbu neschválí a dle posouzení Provozovatele nebude možné inzerci z dodaných podkladů vytvořit, má Provozovatel právo odstoupit od smlouvy.

5.3. Odběratel je povinen uhradit cenu inzerce v souladu s objednávkou a podle platného ceníku Provozovatele. Cena inzerce je splatná do 7 dnů před plánovaným datem zahájení inzerce. Provozovatel vystaví fakturu na úhradu ceny inzerce zpravidla do 5 dnů od schválení konečné podoby inzerce, neoznámí-li jiný termín vystavení faktury. Objednatel je oprávněn požadovat opravu údajů na faktuře do deseti dnů od jejího doručení.

5.4. Neuhradí-li Objednatel cenu inzerce do data splatnosti, je Provozovatel oprávněn odstoupit od smlouvy o inzerci.

6. Aktualizace dat

6.1. V rámci poskytovaných služeb má Objednatel možnost aktualizovat data, která Provozovateli poskytl. Není-li v ceníku či objednávce uvedeno jinak, má Objednatel nárok na 1 aktualizaci v průběhu kalendářního měsíce, nedohodne-li se s Provozovatelem jinak.

7. Reklamace

7.1. Práva Objednatele z odpovědnosti za vady se řídí platnými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 občanského zákoníku).

7.2. Objednatel je oprávněn reklamovat inzerát pouze z následujících důvodů:

- Inzerce není uveřejněna po sjednanou a zaplacenou dobu
- Inzerce z důvodů na straně Provozovatele neodpovídá objednávce a schválenému znění
- Inzerce není uveřejněna na místě Portálu, které bylo dohodnuto

7.3. Provozovatel v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly Provozovatelem zaviněny, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Reklamací je Objednatel povinen oznámit Provozovateli neprodleně po zjištění závady, a to elektronickou cestou.

7.4. Reklamací je Objednatel povinen oznámit Provozovateli neprodleně po zjištění závady, a to elektronickou cestou.

7.5. Provozovatel rozhodne o způsobu vyřízení reklamace ve lhůtě 30 dnů ode dne, kdy mu byla doručena.

7.6. Je-li reklamace shledána oprávněnou, Provozovatel neprodleně zjedná nápravu, a to především uveřejněním správné reklamní inzerce. Pokud nebyla inzerce uveřejněna po dohodnutou dobu nebo na dohodnutém místě, poskytne Objednateli přiměřenou slevu z ceny.

7.7. Provozovatel není povinen k náhradě škody, která vznikne Objednateli z důvodu chybně nebo nekompletně poskytnutých podkladů.

8. Ochrana dat

8.1. Ochrana osobních údajů Objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

8.2. Objednatel souhlasí se zpracováním a shromažďováním těchto svých osobních údajů: obchodní firma/jméno a příjmení, doručovací a fakturační adresa, identifikační číslo a daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty a telefonní číslo, případně dalších osobních údajů, které uvede v objednávce (dále společně vše rovněž jen jako „osobní údaje“), a to až do doby jeho písemného vyjádření nesouhlasu s tímto zpracováním.

8.3. Objednatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami nebo podnikem Provozovatele na elektronickou adresu Objednatele. Objednatel dále souhlasí se zasíláním smluvních sdělení Provozovatele. Souhlasy dle obou předcházejících vět může Objednatel kdykoli odvolat.

8.4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

8.5. Objednatel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

9. Licenční ujednání

9.1. V rámci plnění smlouvy o inzerci může Provozovatel zhotovit pro Objednatele díla podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), zejména (nikoliv však výlučně) články, grafické materiály či webové prezentace (dále jen „dílo“).

9.2. K dílu je Objednateli v rámci zveřejňování inzerce poskytnuta nevýhradní, časově omezená, teritoriálně neomezená licence po dobu trvání smlouvy o inzerci. Tato licence je nepřenosná a nepřevoditelná na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele.

9.3. Objednatel je oprávněn dílo užívat pro své podnikatelské účely a po dobu trvání licence je oprávněn zveřejňovat jej na svých webových stránkách. Při zveřejňování nebo jiném užití díla nebo jeho části podle předchozí věty má Provozovatel právo na to, aby byl u díla uveden odkaz na webové rozhraní Provozovatele. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s Provozovatelem ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu Provozovatele nebo jiným obdobným způsobem.

9.4. Objednatel není bez předchozího písemného souhlasu Provozovatele oprávněn využívat dílo nebo jeho část k inzerci mimo Portál Provozovatele. Při užití díla nebo jeho části v rozporu s předchozí větou náleží Provozovateli smluvní pokuta ve výši 50.000,- Kč.

10. Ochrana obchodního tajemství

10.1. Při sjednávání smlouvy a jejím plnění si mohou smluvní strany sdělit informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Obě smluvní strany se zavazují tyto informace zejména:

- Uchovávat jako důvěrné
- Neposkytnout je bez souhlasu druhé strany jiné osobě
- Nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smluvního vztahu založeného smlouvou o inzerci
- Nevyužít jakýmkoliv jiným způsobem, který by mohl druhou stranu poškodit.

11. Závěrečná ustanovení

11.1. Je-li některé ustanovení smluvních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

11.2. Obsah Portálu Provozovatele, všechny na nich materiály (texty, fotografie, obrázky, loga a další) a v souvisejících tištěných médiích (propagační letáky, inzerce atd. , je chráněn autorským právem Provozovatele a může být chráněn dalšími právy třetích osob. Je zakázáno úplatně nebo bezplatně zpřístupňovat fotografie a texty umístěné na Portálu. Při nerespektování tohoto zákazu bude Provozovatel postupovat v souladu s autorským zákonem. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými smluvními známkami příslušných vlastníků.

11.3. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu ceníku služeb. Změny mohou být zapříčiněny inflací nebo rozšířením služeb serveru. Změna bude oznámena 31 dní před jejich nabytím, a to na kontaktní email Objednatele uvedený při registraci.

11.4. Znění smluvních podmínek může Provozovatel měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním smluvních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

Tyto inzertní podmínky jsou platné a účinné od 1. 3. 2017.

Příloha: Ceník inzerce